FOODEX JAPAN 2027

JFSM 共同出展事業者 募集要項

一般財団法人 食品安全マネジメント協会（JFSM）

---

1. 目的

一般財団法人食品安全マネジメント協会（JFSM）は、FOODEX JAPAN 2027 に出展し、JFS 規格を取得している、または取得を予定している食品事業者の商品および企業の取組を紹介します。

本企画は、JFS 規格に取り組む事業者の商品や企業の魅力を国内外の来場者やバイヤーへ広く発信し、販路拡大や輸出促進につながる機会を創出することを目的としています。

また、本企画を通じて JFS 規格の活用価値を紹介し、食品安全への取組が販路拡大や輸出につながることを広く発信します。

---

2. 展示会概要

【展示会名】

FOODEX JAPAN 2027（フーデックス ジャパン 2027）（第 52 回国際食品・飲料展）

【開催日時】

2027 年 3 月 9 日（火）～12 日（金）

東展示棟 1～6 ホール　10:00～17:00(最終日 16:30 まで)

東展示棟 7～8 ホール・西展示棟　9:30～17:00(最終日 16:30 まで)

【会場】

東京ビッグサイト（〒135-0063 東京都江東区有明 3 丁目 11-1）

【2026 年実績】

出展企業 3,238 社(国内 1,112 社、海外 2,126 社)、4,026 ブース、来場者数 73,842 人

【JFSM ブース】

台灣優良食品發展協會（TQFA）と共同出展を予定しています。

出展規模は 3 小間を予定しており、そのうち JFSM エリア（1 小間）において参加事業者の商品展示および企業 PR を実施します。

※展示内容、展示レイアウト等は今後変更となる場合があります。

---

3. 参加メリット

・FOODEX JAPAN 来場者および国内外バイヤーに向けて、自社製品や企業の取組を PR できます。

・販路拡大や輸出促進に向けた情報発信の機会として活用できます。

・JFSM が作成する参加事業者紹介カタログに掲載されます。

・JFS 規格や食品安全への取組を発信できます。

・単独出展に比べて少ない負担で FOODEX JAPAN に参加できます。

・出展ブース費用はかかりません。

（※展示品の発送費・返送費、サンプル品の発送費、交通費、宿泊費等は参加事業者のご負担となります。）

---

4. 応募対象

JFS 規格取得済み、または取得予定の日本国内の食品事業者であること

【優先採択対象】

・JFS-B Plus 規格取得事業者

---

5. 参加区分

ご都合やご希望に応じて、以下の 3 つの参加区分からお選びいただけます。

なお、応募状況や展示内容等を踏まえ、JFSM にて参加区分の変更や調整をお願いする場合があります。

①会場 PR 参加

会期中に JFSM ブースへ来場および在席し、自社製品や企業の取組を PR いただく参加形態です。

【予定内容】

・商品展示

・企業 PR

・来場者対応

・名刺交換

・商談対応

・常温サンプル品の配布（希望者のみ）

・参加事業者紹介カタログ掲載

【留意事項】

・会場参加日時については応募状況等を踏まえ JFSM が決定します。

・会期中の全日程での参加を前提とするものではなく、特定の日または時間帯での参加をお願いする場合があります。応募時に参加可能日時をご申告いただきますが、ご希望に添えない場合があります。

・「6. 展示条件」をよくご確認ください。

---

②展示参加

会場への来場なしで商品展示に参加いただく形態です。

【予定内容】

・商品展示

・参加事業者紹介カタログ掲載

【留意事項】

・「6. 展示条件」をよくご確認ください。

---

③カタログ参加

会場での商品展示は行わず、参加事業者紹介カタログへの掲載のみ行う形態です。

【予定内容】

・参加事業者紹介カタログ掲載

【参加区分比較表】

項目	①会場 PR 参加	②展示参加	③カタログ参加
ブース内での商品展示	○	○	—
来場者への直接 PR	○	—	—
名刺交換・商談対応	○	—	—
常温サンプル品の配布（予定）	○	—	—
参加事業者紹介カタログ掲載	○	○	○
会場への来場	必要	不要	不要
展示品の提供	必要	必要	不要

おすすめの事業者	来場して積極的にPRしたい事業者	来場は難しいが商品展示をしたい事業者	商品や企業情報のみ発信したい事業者

6. 展示条件

展示スペースには限りがあります。

そのため、展示位置、展示面積、展示物の数量、展示方法については応募状況を踏まえJFSM が決定します。

また、本年度の JFSM ブースでは以下の設備は設置しない予定です。

【設置しない設備】

・冷蔵設備

・冷凍設備

・調理設備

・加熱設備

・専用ストックヤード

そのため、冷蔵・冷凍保管を必要とする展示物の保管や、会場内での調理・加熱等には対応できません。

なお、会場 PR 参加事業者による常温保管可能な個包装サンプル品等の配布については実施可能とする予定ですが、詳細は参加事業者へ別途ご案内します。

7. 参加事業者紹介カタログ

JFSM では参加事業者を紹介する冊子を作成し、会場にて配布する予定です。

掲載内容（予定）

・企業名

・企業紹介

・商品情報

・商品写真

・輸出実績

・取得規格

・お問い合わせ先

・QR コード　等

※掲載内容および掲載方法は変更となる場合があります。

※掲載イメージについては別紙 1「参加事業者紹介カタログ掲載イメージ」をご参照ください。

- カタログの構成、レイアウト、デザインおよび掲載順は JFSM が決定します。
- 掲載項目は全参加事業者で統一する予定です。
- 紙面の都合上、提出いただいた内容を要約・編集させていただく場合があります。
- 掲載内容について事務局から修正・調整を依頼する場合があります。
- 掲載スペースは参加事業者ごとに同等となるよう調整します。

---

8. 募集期間

2026 年 11 月 20 日（金）～12 月 22 日（火）

※JFSM ブースの展示スペースには限りがあるため、応募多数の場合は応募内容等を踏まえ JFSM にて参加事業者を決定します。

※締切後 1 週間以内を目途に採択結果等をご連絡します。

※応募状況に応じて追加募集を実施する場合があります。

---

9. 応募方法

申込フォームより必要事項をご入力ください。

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfr93OZQgnR8Hx02W9UfP6qTUntP6BkwUd7a6dfCaRb7VLsNw/viewform?usp=header

---

10. その他

・応募者多数の場合は、応募内容、展示内容、JFS 規格取得状況等を考慮の上、参加事業者を JFSM にて決定します。

・参加区分の変更や調整をお願いする場合があります。

・展示方法等の詳細については、参加事業者決定後に別途ご案内します。

・参加にあたっては法令を遵守し、JFSM および展示会主催者の規定に従っていただきます。

・提供する商品について、食品表示法等関連法規に基づき適正に表示等（原産地、アレルギー物質、賞味期限等）を行ってください。

・自社の製品・販促活動の内容についてお客様からのお問い合わせ、クレーム等が発生した場合、責任を持ってご対応をお願いします。

・商談を行った相手方の個人情報等について、相手方の同意無しに第三者に開示しないようお願いします。

・自然災害、感染症の流行、主催者判断その他の不可抗力により展示会が中止、延期または開催内容が変更となった場合は、その決定に従っていただきます。

・応募内容に変更が生じた場合や、本企画への参加が困難となった場合は、速やかに JFSM へご連絡ください。

・会期中の事件事故等についてJFSMは一切責任を負いません。

・商談、取引の成否、その他相手方との間で生じた紛争及び損害等について、JFSM は責任を負いません。

・本企画の運営に必要な範囲において、応募時にご提供いただいた情報およびその後ご提出いただく情報を JFSM が利用することに同意いただきます。また、本企画の広報・活動報告等を目的として、企業名、商品名、提供いただいた写真、展示の様子等を JFSM のウェブサイト、SNS、広報資料等に掲載する場合があります。

---

11. お問い合わせ先

一般財団法人 食品安全マネジメント協会

海外展開チーム

牟田口、紺野

E-mail：info@jfsm.or.jp

TEL：03-6268-9691

別紙 1「参加事業者紹介カタログ掲載イメージ」

※本イメージは掲載例です。実際の掲載内容・デザイン・掲載項目は変更となる場合があります。

