

フードセーフティジャパン 2026 への出展に伴う協力事業者の公募について

一般財団法人 食品安全マネジメント協会 (JFSM)

JFSM では、JFS 規格の新規取得促進および認知度向上のため、2026 年 11 月 11 日（水）～13 日（金）東京ビッグサイトにて開催される「フードセーフティジャパン 2026 食品安全・衛生対策展」へ出展いたします。

<https://www.food-exhibition.info/fsj/>

JFSM 出展ブース内において、パンフレット設置もしくは来場者との商談を希望される企業様を公募致します。

本公募は、参加申し込み時点で JFSM 契約監査会社・認証機関・研修機関として登録のある企業様を対象としています。

対象となる企業様におかれましては、この機会を是非ご活用ください。

公募の詳細は以下の公募要領をご確認ください。みなさまのご応募をお待ちしております。

■フードセーフティジャパン 2026 協力事業者公募要領■

■フードセーフティジャパン 2026 出展概要：

会期：2026 年 11 月 11 日（水）～13 日（金）10:00～17:00

会場：東京ビッグサイト 東ホール

出展ブース：1 小間（3m×3m）

また、会期中、以下のセミナーを実施いたします。

■出展者セミナー

日時：11 月 13 日(金) 11：00～11：45

セミナー名：JFS 規格監査データに見る不適合の傾向と再発防止のための是正設計

講演者名：JFSM 事業部 マネジャー 内田 佳那

■主催者セミナー

日時：11 月 13 日(金) 13：45～14：30

セミナー名：食品安全を経営の力に変えるートップマネジメントが育む食品安全文化ー

講演者名：JFSM 理事長 小谷 雅紀

■公募内容

(1) JFSM 出展ブース内での商談活動

会期中の午前または午後の時間帯にて、JFSM 出展ブース内で来場者と商談する機会を提供致します。

同時時間帯では最大2社の事業者までご参加可能です。

※ブースに常駐できるのは、1社につき1名のみとさせていただきます。(常駐されるご担当者様の交代は可能です。非常に限られたスペースであるため、1社につき2名以上の方のブース常駐・在席はご遠慮ください)

会期全体で最大12社の事業者を公募いたします。

ご希望の重複が無い日程・時間帯によっては、同じ事業者が複数の時間帯でご参加することも可能です。

(2) JFSM ブース内でのパンフレット設置

会期中、1事業者あたり1種類のパンフレットを設置いただけます。

設置可能なパンフレットは、JFS 規格の監査(審査)、または JFSM 承認研修のいずれかについて記載されているものに限りします。

限られたブース内での設置になりますので、設置上限数を設定する予定です。

ただし、上記(1)に応募され採択された参加事業者においてパンフレットの設置を希望される場合は、確実に設定できるように対応いたします。

■応募方法

FSJ2026 参加申請書 を添えて下記宛先までメールでご応募ください。

応募〆切：8月21日(金)

必要に応じて追加書類のご提示をお願いする場合がございます。

本公募は参加申し込み時点で JFSM 契約監査会社・認証機関・研修機関として登録のある企業様を対象としています。

1事業者あたり1件の申し込みが可能です。監査会社と研修機関の両方の登録がある企業においても1事業者として扱い、申し込みは1件までといたします。

■選考

応募数が最大事業者数もしくは設置上限数を上回った場合、弊協会にて選考をさせていただきますので、予めご了承ください。

応募〆切後、1～2週間程度で選考結果を通知し、JFSM ウェブサイトのニューストピックスにて公開いたします。

■応募・問い合わせ先

一般財団法人食品安全マネジメント協会（JFSM）

事業経営支援部 普及推進チーム 担当：牟田口、紺野

（E-mail）info@jfsm.or.jp

（TEL）03-6268-9691