

ベトナムにおける JFS 取得事業者向け販促・PR 事業

参加事業者募集

一般財団法人 食品安全マネジメント協会 (JFSM)

1. 事業概要

JFSM では、ベトナム大手小売グループ「Saigon Co.op (サイゴンコープ)」社との連携のもと、JFS 規格取得事業者を対象とした販促・PR 事業を実施します。

サイゴンコープは、ベトナム全土でスーパーマーケット「Co.opmart」やハイパーマーケット「Co.opXtra」等を展開する国内有数の小売グループです。売上高約 32 兆 VND (約 1,950 億円)、全国 800 店舗超の店舗網を有し、多くのベトナム消費者に利用されています。

本事業は、JFSM とサイゴンコープが 2025 年 11 月に締結した戦略的パートナーシップに関する MOU に基づく取り組みの一環として実施するものであり、両者の連携を通じた日本食品の海外展開促進を目的としています。

また、本事業はサイゴンコープ創立 30 周年記念事業の一環として実施予定の特別イベントの一つに位置付けられており、現地における注目度の高い販促機会となることが期待されます。

本事業では、現地小売店舗視察、サイゴンコープ関係者向けセミナー、店頭販促イベントを通じ、ベトナム市場における JFS 規格取得事業者および商品の認知向上、販路拡大を目指します。

店頭販促イベントでは、現地リテラーおよび消費者に向けて試飲・試食等の販促活動を実施いただきます。これにより、

- ベトナム食品市場の構造や流通の理解
- 現地消費者の嗜好や評価 (リアルな声) の把握
- サイゴンコープ (現地小売業者) への訴求

といった、今後の輸出展開に向けた実践的な知見を得る機会としてもご活用いただけます。

本事業を契機として、継続的な輸出・取引展開につながる機会創出を目指します。

2. 対象事業者

以下の条件を満たす日本の食品事業者を対象とします。

- JFS 規格を取得済み、または取得予定
- ベトナム市場への輸出または販路開拓に関心がある（既にベトナムへ輸出している事業者を含む）
- 海外展開に継続的に取り組む意向がある

※常温流通可能な商品を取り扱う事業者を歓迎します。

3. 実施日程

2026年10月30日（金）～11月1日（日）

日にち	内容
10月30日（金） Day1	（午後）日本側参加事業者向けに、Co.opmart、Co.opXtra等の店舗見学 （夜）JFSMによるウェルカムディナー 会場：ホーチミン市内予定
10月31日（土） Day2	JFS規格・参加企業／商品紹介セミナー 会場：サイゴンコープ本社 （夕方）店頭販促イベント前日準備
11月1日（日） Day3	店頭販促イベント（ベトナムリテラーおよび消費者向け） 会場：Co.opmart Rạch Miễu（Co.opmart Rach Mieu） （サイゴンコープ本社から約3km）

※内容は一部変更となる場合があります。

4. JFSMによる支援内容

JFSMにて以下を支援予定です。

- ・ **渡航費用補助：1事業者あたり上限10万円（税込）** 【「現地渡航参加事業者」のみ（下記「5.参加形態」参照）】

- 対象経費：本事業に関わる航空券代、燃油サーチャージ、発券手数料、ベトナム現地宿泊費、店頭販促イベント（Day3）時の通訳費用のみ
（食事代（朝食付きプランの食事部分を含む）、キャンセル料、保険代、その他移動費、国内宿泊費などは対象外）
- キャンセルまたは不参加の場合は支給対象外となります。
- 補助金額は、事業終了後に提出いただく領収書等に基づき算定し、後日指定口座へ振り込みます。外貨建ての支出については、JFSM 所定の方法により円換算を行います。
- ・ 店舗見学（Day1）、セミナー（Day2）時の通訳者（日本語－ベトナム語）手配・費用負担
- ・ 店頭販促イベント（Day3）時の通訳者（日本語－ベトナム語）の紹介・手配
- ・ 国内輸出コーディネーターもしくはサイゴンコープによるベトナム市場の説明会（予定）

5. 参加形態

本事業では、以下2つの参加形態を予定しています。

事業者様のご都合や目的に応じて、参加形態をご選択ください。

①現地渡航参加

ホーチミン現地に渡航を行う形態です。店舗視察、現地関係者との交流、店頭販促イベントへの参画等を通じ、ベトナム市場への販路開拓を目指します。

※JFSM による宿泊・現地移動支援があります。

②商品送付のみ参加

現地渡航が難しい事業者向けに、商品サンプルをご提供いただき、JFSM にて可能な範囲で現地展示・商品紹介等を行う形態です。商品展示・紹介を通じて市場反応や輸出可能性を確認いただく機会を提供します。

※商談機会の創出や取引成立を保証するものではありません。

※現地での商品紹介方法は、会場運営状況等により主催者が決定します。

項目	①現地渡航参加	②商品送付のみ参加
概要	現地で視察・商品紹介・販促イベントに参加	商品のみ提供
主な内容	視察・セミナー・販促	展示・紹介

メリット	市場理解・消費者の声取得・現地で直接のコミュニケーション機会	低コストで参画・現地渡航なしでベトナム市場への販路開拓に挑戦できる
必要対応	渡航・販促対応	商品発送・資料提出

6. 募集事業者数

募集事業者数：10社程度（予定）

※主催者および輸出コーディネーターによる選考を行います。

7. 選考方針

ベトナム市場への輸出・継続取引可能性を重視し、商品選定を行います。

特に、以下の商品を優先的に採用予定です。

- ・ 常温流通可能な商品
- ・ 長期的な輸出対応が可能な商品
- ・ ベトナム市場ニーズに適した商品

なお、販促会場は「Co.opmart」*店頭前特設スペース（屋根付き）で実施予定です。販促スペースには冷蔵設備はありませんが、店内に冷蔵保管設備があります。

*サイゴンコープが運営する地域密着型の大型スーパーマーケット

8. 募集期間

2026年6月16日～2026年9月30日

※応募状況により期間は変更となる場合があります。

※順次選考を行い、募集枠が埋まり次第受付を終了します。参加をご検討中の事業者様は、お早めにお申し込みください。

9. 応募方法

[申込書](#)に必要事項を記載し、下記「問い合わせ・申込先」メールアドレスにお送りください

10. 留意事項

- 実施内容は調整中であり、一部変更となる可能性があります。
- ベトナム側規制・輸入条件等により、販売、試飲・試食、サンプル配布等の内容に制約が生じる場合があります。
- 輸出可否確認のため、原材料・製造工程・賞味期限等の商品規格情報の提出が必要となる場合があります。
- 販促会後の取引成立を保証するものではありません。
- 申込情報は、本事業の運営・現地調整等に必要な範囲で、JFSM、サイゴンコープ関係者および主催者が手配する輸入コーディネーター、旅行代理店へ共有する場合があります。
- 参加確定後のキャンセルについては、手配状況に応じて、旅行代理店所定のキャンセル料等をご負担いただく場合があります。詳細は別途ご案内予定です。

11. お問い合わせ

本事業は現在詳細調整を進めている段階であり、今後内容が更新される可能性があります。

現時点で未確定の事項もございますが、参加をご検討いただける事業者様におかれましては、ご不明点等ございましたらぜひお気軽に JFSM 事務局までお問い合わせください。

— お問い合わせ・申込先 —

一般財団法人 食品安全マネジメント協会 (JFSM)

事業経営支援部 海外展開チーム

担当： 牟田口・市川・伊藤

Tel: 03-6268-9691 (受付時間 平日 9:30 ~ 17:30)

Mail: info@jfsm.or.jp